

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### 1. FASES DEL CONCURSO

#### 1.1. INSCRIPCIONES

Las personas naturales o jurídicas comprendidas en "PARTICIPANTES" que deseen ingresar al concurso deberán inscribir su participación mediante el formulario web disponible en [www.concursonuevamarca.com](http://www.concursonuevamarca.com), adjuntando la información y documentos requeridos en el formulario.

Las inscripciones estarán abiertas desde las 00:00 horas del 24 de septiembre de 2020 hasta las 23:59 horas del 7 de octubre de 2020, hora Perú (PET), UTC -5.

#### 1.2. RECEPCIÓN DEL BRIEF

Quienes hayan procedido con la inscripción señalada en el punto previo, recibirán con fecha 12 de octubre de 2020 un brief que contendrá mayores alcances sobre los entregables necesarios para la presentación de propuestas en el presente Concurso.

#### 1.3. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE INSCRITOS

Los participantes que previamente se hayan inscrito en el concurso podrán presentar sus propuestas a través del sistema web disponible en [www.concursonuevamarca.com](http://www.concursonuevamarca.com). Para ello deberá adjuntar la información y documentos requeridos en el brief de diseño y en las presentes bases, dentro de los cuales se incluye el reporte Indecopi de búsqueda de la marca que está enviando como propuesta y que sustente que el nombre propuesto no está en uso y puede ser inscrito. Dicha búsqueda se deberá realizar en las siguientes clases: 29, 30, 31 y 32.

La presentación de propuestas estará habilitada desde las 00:00 horas del 13 de octubre de 2020 hasta las 23:59 horas del 8 de noviembre de 2020, hora Perú (PET), UTC -5.

### 2. PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROPUESTAS Y SELECCIÓN DE GANADOR

El proceso de evaluación y selección constará de 3 etapas:

#### Etapa 1: Revisión de Jurado de Expertos

Las propuestas recibidas y que cumplan con todas las condiciones establecidas en las bases serán evaluadas por un jurado de expertos externo a Alicorp S.A.A., conformado por profesionales de gran experiencia en campos de gastronomía, interculturalidad, branding, entre otros.

En esta etapa se seleccionarán 20 propuestas que pasarán a la siguiente etapa.

#### Etapa 2: Revisión de Gran Jurado

Las propuestas que hayan pasado la etapa 1 y que cumplan con los criterios de habilitación para ser inscritas ante Indecopi a nombre de Alicorp S.A.A. serán evaluadas por un jurado conformado por profesionales externos a Alicorp de gran experiencia en campos de gastronomía, interculturalidad, investigación de mercados, marketing, publicidad, branding, entre otros.

En esta etapa se seleccionarán 5 propuestas.

#### Etapa 3: Selección de ganador

Las propuestas que hayan llegado a esta etapa y sobre las cuales no se haya presentado ninguna oposición a su registro a nombre de Alicorp S.A.A., serán evaluadas por el Comité de Gerencia de Alicorp, conformado por el CEO y los Vicepresidentes de la compañía. En esta etapa, se seleccionará a un ganador.

#### Criterios de evaluación

En todas las etapas los jurados considerarán los siguientes criterios en la evaluación:

- Originalidad del nombre: 30%
- Coherencia del nombre y gráfica con objetivos del brief: 40%
- Estética general: 30%

Las propuestas que serán entregadas a los jurados para evaluación en cada etapa no contendrán los datos de participantes, de manera que el anonimato garantice la neutralidad en la calificación.

El fallo del jurado se publicará a partir del día 25 de enero de 2021 en la página web del concurso ([www.concursonuevamarca.com](http://www.concursonuevamarca.com)).